

Ballingslöv  
International

# BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORT 2022



# Inhold

3	Året kort fortalt
4	Vi er kommet langt, men skal længere
6	Om Ballingslöv International
8	Vi bidrager og skaber en bæredygtig fremtid
10	Bæredygtig helhed
14	FN's globale mål
15	Vores værdikæde
16	<b>For vores fremtid</b>
18	Levende bæredygtighedsstrategi
20	<b>Optimere vores miljøpåvirkning</b>
22	Cirkulært design
22	Klog og cirkulær ressourceudnyttelse
24	Reducere CO <sub>2</sub> e-udledning
28	Fokus: Fossilfrit brændstof
30	Bæredygtigt skovbrug
32	At give mere end vi tager
34	<b>Styrke menneskers sundhed og velvære</b>
36	Medarbejdernes engagement
38	Engagement i Ballingslöv
40	Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør
41	Ved at tilbyde hjælp blev vi stærkere sammen
42	Forbedret sikkerhedsarbejde
44	<b>Fremme respektfuld forretningsetik</b>
46	Ansvarligt indkøb
48	Fire skridt bliver fem og seks
50	Transparent kommunikation
50	Transparens skaber tillid
52	Vores resultatindikatorer
54	Dobbelt væsentlighedsanalyse
56	Risikoanalyse viser vejen
57	Tydelig ledelse sikrer resultater

# ÅRET KORT FORTALT



**100 %**

Grøn strøm



**100 %**

Certificeret træ



**-9 %**

Scope 1 og 2 ifølge GHG



**78 ↑**

Engagementsindeks øget til



**100 %**

Af vores største og mellemstore  
leverandører har accepteret  
vores adfærdskodeks

# VI ER KOMMET LANGT, MEN SKAL LÆNGERE

Efter to år med pandemi og restriktioner var forventningen, at 2022 ville blive et relativt lyst år med en tilbagevenden til den "nye normal", men så kom invasionen af Ukraine.

– En ufattelig tragedie, som ud over menneskelige lidelser satte spørgsmålstegn ved formålet med bæredygtighedsarbejde. For mister vi respekten for menneskerettigheder, kommer vi meget langt væk fra en bæredygtig udvikling, mener Marie Webrant, Group Finance & Sustainability Director.

Samtidig er det dog uhyre vigtigt, at vi fortsætter vores arbejde med bæredygtighed inden for alle områder for at vise vejen og gå forrest med et godt eksempel.

– Bæredygtighed er en strategisk vigtig del for os og for langsigtet lønsom vækst. Vores bæredygtighedsstrategi er en integreret del af vores virksomhed, i stort og småt, men det er en rejse, hvor noget af omstillingen tager længere tid end andet, fortæller Björn Hauber, Koncernchef.

CO<sub>2</sub>-aftrykket, scope 1 og 2 i henhold til Greenhouse Gas Protocol, faldt med yderligere 9 procent i løbet af året. Det betyder et samlet fald på 65 procent siden 2018, hvilket er betydeligt bedre end både koncernens mål på 40 procent og målet på 1,5 grader i Parisaftalen. Indekset for medarbejderengagement steg desuden med yderligere 2 procentpoint i 2022.

– Vi nåede sågar vores mål med 100 procent certificeret træ i vores produkter. En stærk rejse siden 2019, hvor vi lå på 47 procent. Vores indkøbsteam gør en utrolig stærk indsats for at gøre hele leverandørkæden mere bæredygtig ud fra vores kriterier, som blev implementeret sidste år. Generelt har vi haft endnu et fantastisk år takket være vores medarbejders reelle engagement, vores tydelige mål og fakta-baserede aktiviteter, siger Marie.

Vores produkter kommer primært fra vedvarende kilder og kan genanvendes. Det giver et stærkt grundlag samt høj kvalitet og lang levetid. Analyser af produkternes livscyklus, der

viser hvordan forskellige materialevalg påvirker køkkenets klimaaftryk, gør det muligt for kunderne at træffe bæredygtige valg.

– Vi ser det som vores ansvar at vejlede vores kunder til at træffe bæredygtige valg og opnå et bæredygtigt køkkenliv via vores viden fra livscyklusanalyserne, samtidig med at det giver mulighed for en fortsat bæredygtig udvikling, mener Björn.

De fleste af vores aktiviteter er sat i gang, og i løbet af året påbegyndte vi et mere struktureret arbejde med henblik på mangfoldighed og inklusion.

– Det er et område, hvor vi ser et stort potenti-ale og muligheder for at blive mere relevante for vores kunder og medarbejdere i fremtiden. Vi har defineret en række mål inden for mangfoldighed og inklusion, og i løbet af 2023 vil vi gennemføre uddannelse samt konkretisere og gennemføre aktiviteter, fortæller Marie.

– Vi ser lyst på fremtiden og er ydmyge i forhold til, at vi er på en rejse, hvor vi hele tiden kan blive bedre, slutter Björn.



Björn Hauber  
CEO  
Ballingslöv International



Marie Webrant  
Group Finance & Sustainability Director  
Ballingslöv International



" Vores produkter kommer primært fra vedvarende kilder og kan genanvendes."

# OM BALLINGSLÖV INTERNATIONAL



Ballingslöv International er en koncern med seks forretningsenheder inden for køkken-, badeværelses- og opbevaringsbranchen. Vores veletablerede varemærker Ballingslöv, Drømmekjøkkenet, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler og Paula Rosa Manhattan er kendt for høj kvalitet og godt design. Koncernen har 1.300 medarbejdere, og omsætter godt SEK 5 milliarder – og er dermed en af de største køkkenproducenter i Europa.

Koncernens forretningsmodel betyder, at forretningsenhederne udvikler deres egne særlige tilbud og producerer og sælger deres produkter i eget regi. Det betyder, at koncernen har et bredt udvalg inden for mange prissegmenter og produktløsninger, der passer til alle, lige fra individuelle forbrugere til byggefirmaer og ejendomsudviklere.

Europa er det primære marked, og produktionen foregår på forretningsenhedernes egne anlæg i Sverige, Danmark og Storbritannien. De råvarer og komponenter, der indkøbes, kommer også hovedsageligt fra Europa.

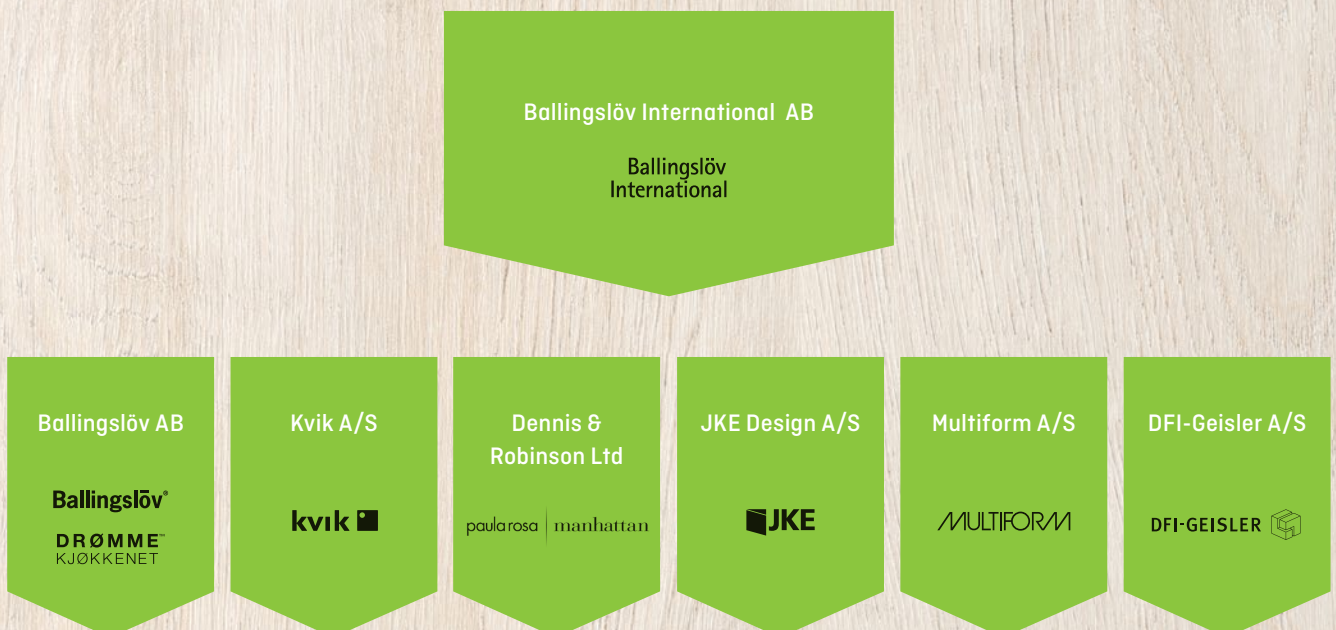
Ballingslöv International ejes 100 procent af Stena Adactum AB.

Ballingslöv Internationals aktiviteter er baseret på langsigtede bæredygtige løsninger. Vi er etisk ansvarlige og stræber efter, at vores produkter udvikles, fremstilles, transporteres, bruges, genbruges og til sidst genanvendes med en så lav miljøpåvirkning som muligt.

Læs mere om Ballingslöv Internationals aktiviteter, historie, bæredygtighedsarbejde og varemærker på hjemmesiden: [www.ballingslovinternational.se](http://www.ballingslovinternational.se).

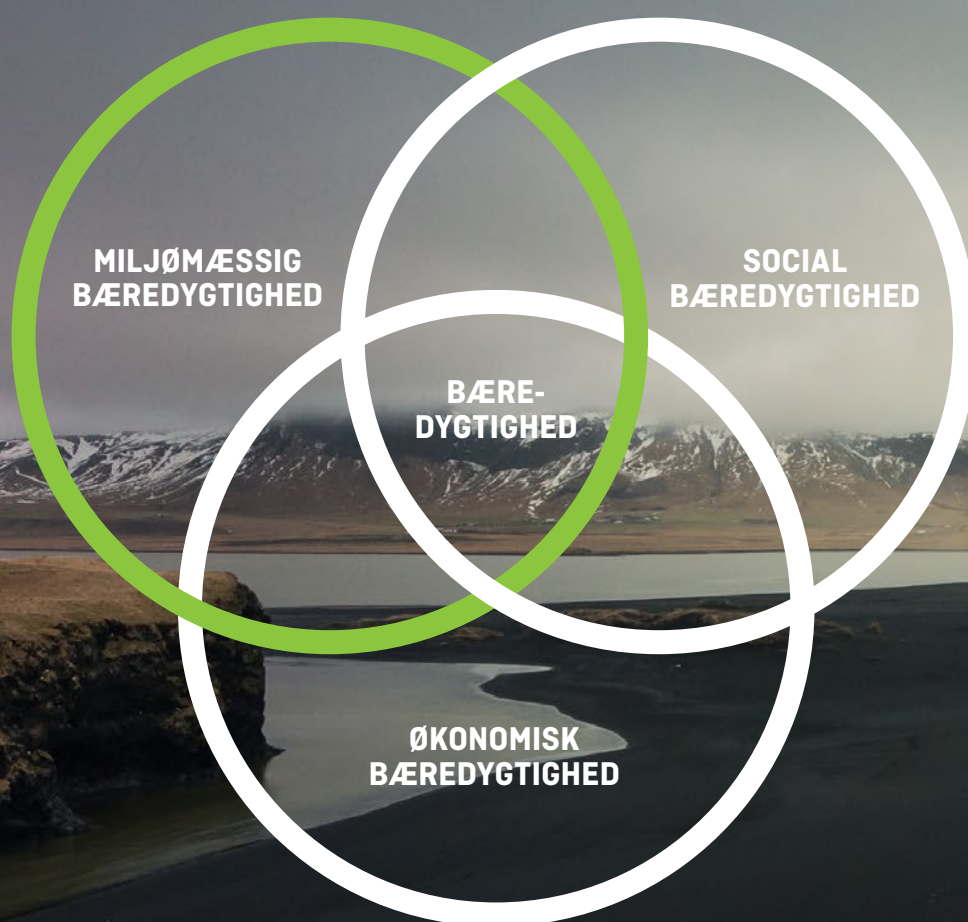
## Om rapporten

Dette er Ballingslöv Internationals fjerde bæredygtighedsrapport, som bestyrelsen er ansvarlig for. Bæredygtighedsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med bestemmelserne i kapitel 6 i den svenske årsregnskabslov. Rapporten vedrører 2022 og dækker alle koncernens selskaber: Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd samt Ballingslöv International AB.



# VI BIDRAGER OG SKABER EN BÆREDYGTIG FREMTID

Bæredygtighed omfatter så utroligt mange elementer, der skal harmoniseres og handler om bæredygtig udvikling, hvor vi skal tilgodese nutidens behov, uden at fremtidens behov sættes på spil. Må den måde bidrager vi og skaber en bæredygtig fremtid.





## Social bæredygtighed

Støtte til det lokale foreningsliv

Arbejdsglæde blandt vores medarbejdere

Mangfoldighed & inklusion

Støtte til skoler i form af restmaterialer til uddannelsesprojekter og skoleborde

Støtte til Ukraine & hjælp til ukrainske flygtninge

Sikkerhed & sundhed

Praktikpladser til skoleelever

## Miljømæssig bæredygtighed

Skabe køkkener med et lavt klimaaftryk og hvor vi kender de valgte materials CO<sub>2</sub>e-påvirkning

Vi omstiller vores egne transportere til fossilfrie alternativer

Høj kvalitet og lang levetid, hvilket mindsker ressourceforbruget

Udelukkende fossilfri el i vores produktionsanlæg

Køkken af certificeret træ, som tager hensyn til biodiversiteten

Konstant øget andel af genindvundne råmaterialer i vores produkter

Affaldshåndtering

Cirkulære produkter, som genbruges og genanvendes

## Økonomisk bæredygtighed

Nultolerance over for børnearbejde

Adfærdskodeks for vores ansatte og leverandører

Nultolerance over for korrupsion og bestikkelse

Betaling af selskabsskat i de lande, hvor vi opererer

Langsigtet lønsomhed for at sikre en stabil arbejdsgiver

Bæredygtig selskabsledelse



# BÆREDYGTIG HELHED

Vores hjerte banker for bæredygtighed i alt, hvad vi laver, fra produktion til forbruger.

For at sikre det, har vi udarbejdet tre strategiske koncepter: Vores bæredygtige forretning,

Vores cirkulære grønne køkken og Mit bæredygtige køkkenliv.

## Vores bæredygtige forretning – Vi vil herhen!



**100 %**  
Grøn strøm



**100 %**  
Genanvendelighed



**100 %**  
Adfærdskodeks\*



**100**  
Engagementsindeks



**NUL**  
CO<sub>2</sub>e\*\*



**NUL**  
Ulykker



**100 %**  
Inklusion



**40 – 60 %**  
Lighed mellem  
kønnene\*\*\*

\* Andel af leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks.  
\*\* Påvirkning fra vores egne produktionsanlæg.  
\*\*\* Vi respekterer at køn ikke er binært, men pga. lovkraft og rapportering bruger vi hovedsageligt de traditionelle køns-kategorier for mænd og kvinder.

## Vores cirkulære grønne køkken

Med cirkulært grønt køkken mener vi, at køkkenets dele skal være fremstillet af så meget genanvendeligt og genanvendt materiale som muligt. Derudover skal de selvfølgelig være af så høj kvalitet, at de tåler længe og hård brug, være nemme at reparere og vedligeholde og kunne genbruges i et andet hjem. Når køkkendelen er udtjent, skal deres materialer kunne genanvendes fuldt ud.

Men mindst lige så vigtig er køkkenets oprindelige miljøbelastning, hvor materialevalget har stor betydning. Analyser af produktlivscyklussen viser tydeligt, hvordan forskellige råmaterialer, transporter og fremstillingsprocesser påvirker et køkkens klimaaftryk.

### Certificeret træ

For bæredygtigt skovbrug af hensyn til biodiversiteten

### Genanvendeligt

For en cirkulær økonomi

### Lavt CO<sub>2</sub>e-aftryk

For vores planets og medmenneskers skyld

### 100% grøn strøm og energi ved fremstillingen

For miljøets skyld

### Design og kvalitet, der holder i mange år

For miljøets og de næste generationers skyld

### Transporteret med fossilfrit brændstof

For miljøets skyld

## Mit bæredygtige køkkenliv

Vi ser det som vores ansvar at vejlede vores kunder til at træffe bæredygtige valg og opnå et bæredygtigt køkkenliv samt en mulighed for at bidrage til en bæredygtig udvikling for de kommende generationer. Der er meget, du kan gøre for at reducere dit klimaaftryk – både når du vælger køkken og i hverdagen!

### Vælg træ

En naturressource med et meget lavt klimaaftryk og som er fremragende at cirkulere og genbruge.

### Forlæng levetiden

Vedligeholdelse og reparationer forlænger levetiden og lad dit køkken få et nyt liv i dit bryggers eller sommerhus.

### Rette hvidevarer

Omkring 50 procent af dit køkkes klimaaftryk stammer fra de hårde hvidevarer. Gå efter den bedste energiklasse.

### Reducer madspild

Udnyt madrester, lav madpakker, opbevar maden fornuftigt, f.eks. vakuumpakket.

### Grøn strøm

Vælg grøn strøm til din bolig og gør klimaaftrykket marginalt på den strøm, du forbruger



**LAVT**  
klimaaftryk



# FN'S GLOBALE MÅL

De Forenede Nationer, FN, har i deres Agenda 2030 opstillet 17 globale mål, som igen har 169 delmål for bæredygtig udvikling. For os er det naturligt, at vores

bæredygtighedsarbejde knytter an til og bidrager til at opfylde dem. Vi har valgt fire FN-mål og fem delmål, som er særligt relevante for os.



## Mål 8. Anstændige arbejdsvilkår og økonomisk vækst

Målet er at fremme en varig, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændige arbejdsvilkår for alle. Målet er vigtigt for os både som arbejdsgiver og i vores leverandørforhold. Vi fokuserer på delmål 8.8: "Beskytte arbejdstagernes rettigheder og fremme et trygt og sikkert arbejdsmiljø for alle".



## Mål 12. Bæredygtigt forbrug og produktion

En stor del af vores klimaaftryk kommer fra brugen af råvarer, der anvendes i fremstillingen af vores produkter. Det mindsker vi ved at arbejde for cirkulære processer. Vi bidrager også ved at tilskynde vores forbrugere til at træffe bæredygtige produktvalg og til en bæredygtig livsstil, for eksempel ved at vedligeholde og pleje for at forlænge deres køkkens levetid. Vores fokus er delmål 12.5: "Mindske mængden af affald markant".



## Mål 13. Bekæmpelse af klimaforandringerne

Bekæmpelse af klimaforandringerne er en absolut nødvendighed for vores planet, og vi prioriterer det højt i vores bæredygtighedsarbejde. Det er også et vigtigt spørgsmål for vores kunder, og vi ønsker naturligvis at indfri og overgå deres forventninger. Klimaarbejdet er også vigtigt for os, fordi vores aktiviteter beror på velfungerende, levedygtige økosystemer. Vi fokuserer på delmål 13.2: "Integrere foranstaltninger mod klimaforandringer i politik og planlægning".



## Mål 16. Fredelige og inkluderende samfund

Dette mål sigter mod at skabe inkluderende samfund uden forskelsbehandling og uretfærdighed samt at modvirke korruption og uetisk virksomhed. Vi vil bidrage positivt til de samfund, hvor vi har aktiviteter, både i vores egen virksomhed og sammen med vores leverandører og kunder. De delmål, vi fokuserer på, er 16.5: "Bekæmpe korruption og bestikkelse" og 16.B: "Fremme og håndhæve ikke-diskriminerende politikker og lovgivning".

# VORES VÆRDIKÆDE

Værdikæden illustrerer de hovedområder, hvor vores forretning påvirker samfundet og miljøet på forskellige måder. Vi ønsker at lave så gode aftryk som muligt – og mindske de negative. Vi analyserer løbende de

forskellige dele af værdikæden for at kunne fokusere vores bæredygtighedsarbejde, hvor det gør allermost nytte.

Vores produkter har en lang levetid og kommer hovedsageligt fra certificeret træ. Desuden er træ en vedvarende naturressource. Vores produkter kan genanvendes og kan i stigende grad materialegenindvindes. Gennem design og produktvalg, der gør bæredygtig adfærd lettere i hverdagen, tilskynder vi vores forbrugere til en bæredygtig livsstil.

Hvilket bæredygtighedsaftryk et produkt har, fastlægger vi i høj grad allerede i designfasen, især i kraft af de materialer og komponenter, vi vælger at bruge. Vi vælger vores leverandører omhyggeligt, og i vores nye indkøbsretningslinjer stiller vi klare krav med fokus på social påvirkning, miljøpåvirkning og forretnings-etiske spørgsmål såsom sikre arbejdspladser, anti-korruption og menneskerettigheder.



At tilbyde vores forbrugere bæredygtige alternativer og guide dem til en bæredygtig livsstil er en vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde. Derfor har vi beregnet vores produkters CO<sub>2</sub>e-påvirkning, så forbrugeren kan få detaljeret information om klimaaftryk for f.eks. hver låge, hvert skab og hver bordplade og dermed have mulighed for at træffe et mere bæredygtigt valg.

Transportoptimering og fokus på stadig mere miljøvenlig transport er væsentligt for os. For at mindske vores CO<sub>2</sub>e-udledning påbegyndte vi et skift til biobrændstoffer i 2020. Siden 2019 er vores CO<sub>2</sub>e-aftryk fra egne udgående transportere (scope 1 ifølge Greenhouse Gas Protocol) faldet med 58 procent.

Med effektiv ressourcestyring i produktionen mindsker vi vores miljøpåvirkning. I 2021 har vi intensiveret arbejdet med bedre at udnytte råmaterialerne. Det har høj prioritet at mindske vores CO<sub>2</sub>e-udledning. Vi bruger kun grøn strøm og investerer i og omstiller til vedvarende opvarmning. Arbejdsmiljø, kompetenceudvikling og god forretningsetik er også vigtige emner på produktionsområdet.

# FOR VORES FREM TID







# LEVENDE BÆREDYGTIGHEDS- STRATEGI

Efter omhyggelige analyser af vores forretning, vores omverden og vores værdikæde ved vi, hvilken påvirkning vi har, og hvilke risici vi skal håndtere. Derigennem ved vi, hvilke aktiviteter vi skal forfølge for at opnå løbende forbedringer på bæredygtighedsområdet. Det har vi sammenfattet i vores bæredygtighedsstrategi, som vi illustrerer med et træ.

Træets grene symboliserer strategiens tre hovedområder, som er nærmere beskrevet i syv strategiske bæredygtighedsinitiativer, som tilsammen udgør de vigtigste områder, hvor vi har de klareste forbedringsmuligheder, og hvor vores aktiviteter har størst effekt.



## Optimere vores miljøpåvirkning

Cirkulært design  
Reducere CO<sub>2</sub>e-udledning  
Bæredygtigt skovbrug



## Styrke menneskers sundhed og velvære

Medarbejdernes engagement  
Ansvarlig arbejdsgiver  
og samfundsaktør



## Fremme respektfuld forretningsetik

Ansvarligt indkøb  
Transparent kommunikation





Vores bæredygtighedsstrategi er en integreret del af vores forretningsdrift

# OPTIMERE VORES MILJØ- PÅVIRKNING



Vi bestræber os på at mindske vores klimaaftryk i hele værdikæden med fokus på at bruge 100 procent vedvarende energi, øge andelen af genbrugsmaterialer i vores produkter, minimere materialeforbruget, mindske mængden af kemikalier og øge muligheden for cirkularitet.

**For at optimere vores miljøpåvirkning har vi valgt tre strategiske initiativer:**

Cirkulært design  
Reducere CO<sub>2</sub>e-udledning  
Bæredygtigt skovbrug





# CIRKULÆRT DESIGN

Cirkulært design betyder, at vi allerede på tegnebrættet planlægger, at produktet både skal holde længe og kunne genbruges eller genanvendes i fremtiden. Det cirkulære design påvirker materialevalg og konstruktion. Målet er at øge ressource effektiviteten og mindske miljøpåvirkningen.



Mål

#### Ambition i 2030

>95 % af vores produkter kan genanvendes, dvs. eksklusiv energigenvinding

#### Mål i 2022

>99 % af vores produkter kan genanvendes, inklusiv energigenvinding

#### Status i 2022 og 2021

>98 % af vores produkter kan genanvendes, inklusiv energigenvinding og 98 % genanvendelighed af hvidevarer

## Klog og cirkulær ressourceudnyttelse

For Multiform handler cirkulært design først og fremmest om kloge materialevalg, effektiv ressource-



Michael Bolther Engmark  
Fabrikschef  
Multiform





" Alt eventuelt spild har potentiale til at blive værdifuldt råmateriale til nye eller andre produkter."

udnyttelse og mulighed for at bruge produkterne både længe og godt.

– Den globale trend med øget gennemsigtighed med hensyn til materialeindhold hjælper os med at træffe endnu klogere valg. Ud fra det planlægges produktionen med henblik på at opnå en så høj ressourceudnyttelse som muligt og reducere spild, siger fabrikschef Michael Bolther Engmark.

Udover at minimere spild har Multiform også sat gang i arbejdet med at ændre sin måde at tænke på: Alt eventuelt spild har potentiale til at blive værdifuldt råmateriale til nye eller andre produkter.

– Det er dog vigtigt at huske på, at vi er en forholdsvis lille virksomhed med unikke produktløsninger til hver enkelt kunde, så der vil ikke være de store mængder affald, men stadig

noget materiale, der skal genbruges.

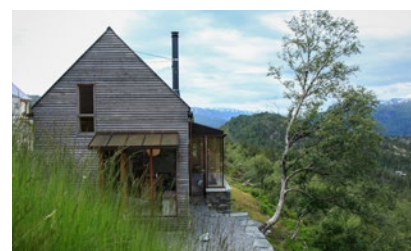
Multiform har brugt spildprodukter til at udvikle en krydderiholder, dvs. en speciel indsats til køkken-skufferne, som skaber orden i krydderiglassene. Det næste skridt er nu at udvikle flere produkter af vores eller andres spild, hvilket Michael finder lovende.

– Vi ser også på, hvordan vi kan bruge spildprodukter indvendigt i køkkenlågerne. For at det skal lykkes kræves forståelse for både indkøbs- og produktionsprocessen samt øget samarbejde internt i virksomheden og også mellem forskellige virksomheder. Spild for én virksomhed kan være et aktiv for en anden og alt sammen med det formål at udnytte jordens ressourcer på en klog måde, siger Michael.

Høj kvalitet og lang levetid på

produkterne er en del af Multiforms DNA, og som eksempel nævner Michael sine svigerforældres Multiform-køkken, der nu er 28 år gammelt og stadig i fantastisk stand.

– Vores køkkener er lavet til flere generationer i et tidløst, dansk design. Med vores køkkener skal kunderne føle, at de har truffet et klogt valg med respekt for både miljø og mennesker. Det er vores ansvar hele tiden at produktudvikle på en ansvarlig, bæredygtig og cirkulær måde, slutter Michael.





# REDUCERE CO<sub>2</sub>E-UDLEDNING

Vi ønsker at bidrage til en grøn og bæredygtig omstilling af hele køkkenbranchen og tager vores ansvar i arbejdet med at begrænse udledningerne og den globale temperaturstigning.

Det er vigtigt for os at handle her og nu. Vi er gået over til 100 procent grøn strøm og foretager flere investeringer og

aktiviteter, bl.a. fossilfri opvarmning, forbedret overfladebehandling og fossilfri egen transport. Vi har også gennemført komplette livscyklusanalyser af vores produkter og ved derfor præcis, hvor og hvordan miljøpåvirkningen opstår, og hvad vi skal gøre for at mindske den.



## Ambition i 2030

CO<sub>2</sub>e: < 2.350 tons (-70 % vs 2018), scope 1 og 2, ifølge GHG

## Mål i 2022

CO<sub>2</sub>e: < 4.700 tons (-40 % vs 2018), scope 1 og 2

## Status i 2022

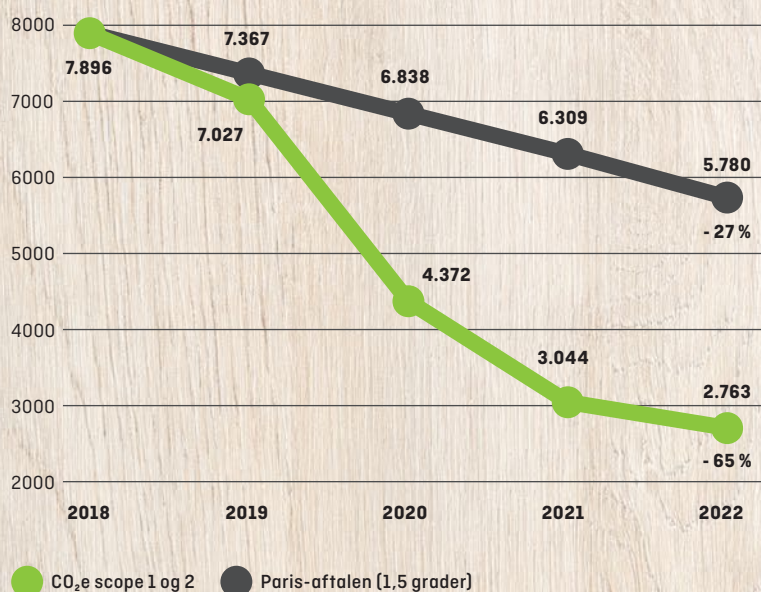
CO<sub>2</sub>e: 2.763 tons (-65 % vs 2018), scope 1 og 2

## Status i 2021

CO<sub>2</sub>e: 3.044 tons (-61 % vs 2018), scope 1 og 2

# CO<sub>2</sub>e -65%

## BALLINGSLÖV INTERNATIONAL GROUP CO<sub>2</sub>E-UDLEDNING SCOPE 1 & 2



Siden 2018 har vi nedbragt vores CO<sub>2</sub>e-udledning med 65 procent, en fantastisk rejse, der i høj grad skyldes 100 procent grøn strøm og overgangen til vedvarende energi som opvarmning og biobrændstof i vores egen transport.



## Vejen til netto-nul - Klimaneutral produktion

Vores første måling og beregning af vores udledning af drivhusgasser blev foretaget i 2018. Siden da har vi nedbragt vores CO<sub>2</sub>e-udledning med 65 procent, scope 1 og 2 ifølge Greenhouse Gas Protocol (GHG), hvilket er væsentligt bedre end vores reduktionsmål på 40 procent og langt bedre end Parisaftalen (en international klimaaf tale), som for perioden angiver 27 procent. Reduktionen skyldes primært overgangen til fossilfri strøm og opvarmning, fossilfri transport og ændret overfladebehandling.

Nogle tiltag kan gennemføres hurtigt, mens andre tager længere tid. Sideløbende har vi derfor valgt at investere i carbon removal gennem biokul, hvor kuldioxid fjernes fra atmosfæren og tilbageføres som jordforbedringsmiddel i jorden. Klimaneutral produktion var vores ambition for 2021, og det opnåede vi i fem af vores seks forretningsenheder, og det samme gør sig gældende for 2022. Med klimaneutral produktion mener vi de CO<sub>2</sub>e-udledninger, som vores egen produktion medfører i scope 1 og hele scope 2 ifølge GHG,

reduceret med certifikatet for biokulproduktion. Certifikaterne købes af firmaet Ecoera, som har base på Skånefrös anlæg i Hammenhög i Österlen i Skåne. Der produceres biokul gennem en kontrolleret forbrændingsproces af den biomasse, som er et restprodukt fra Skånefrös frøproduktion. Som en supplerende foranstaltning opnåede vores sjette forretningsenhed via et vindkraftprojekt i Indien gennem Gold Standard også klimaneutral produktion i 2022.

### Leverandørkæden og vedvarende energi fører til succes

Vores leverandørers CO<sub>2</sub>e-udledninger er en central del af scope 3. Det betyder, at der kræves tæt samarbejde, for at vi kan reducere vores produkters CO<sub>2</sub>e-påvirkning. I 2021 implementerede vi en række nye indkøbsprincipper, der har til formål at arbejde i fællesskab mod lavere miljøaftryk. Ambitionen er at nedbringe leverandørernes CO<sub>2</sub>e-udledning med 50 procent over tid.

## Vores vej til CO<sub>2</sub>e-reduktion



### 1. Grøn strøm

Vi vælger at bruge 100 procent grøn strøm, og vi ønsker at inspirere vores leverandører, kunder og slutkunder til at træffe samme valg.



### 2. Opvarmning fra vedvarende energikilder

Vi investerer i, at opvarmningen af vores produktionsanlæg skal ske på en så klimaneutral måde som muligt.



### 3. Fossilfri transport

Vi følger transportudviklingen og vælger så vidt muligt fossilfri transport.



### 4. Høj kvalitet

Vores produkter holder længe og kan bruges igen og igen, hvilket mindsker behovet for at fremstille nye produkter, og dermed reduceres miljøbelastningen.



### 5. Kløge materialevalg


Vores indgående viden om livscyklusanalyse danner grundlag for produktudvikling og kløge bæredygtige materialevalg.



### 6. Samarbejde

Tæt samarbejde med vores leverandører og samarbejdspartnere udgør fundamentet for, at vi sammen kan sikre et lavere klimaaftryk og en mere bæredygtig udvikling.





Vi ved, at vores bæredygtighedsarbejde er en rejse, hvor målet ændrer sig over tid, men så meget desto vigtigere er det, at vi handler her og nu, både i store og små forhold.

Marie Webrant  
Group Finance & Sustainability Director  
Ballingslöv International



# FOKUS: FOSSILFRIT BRÆNDSTOF

Transport er en vigtig faktor på bæredygtighedsrejsen. Med HVO-brændstof i tanken ruller Paula Rosa Manhattan nu ud på en ny vej.



Lee Golby  
SHEQ Manager & Sustainability Manager  
Paula Rosa Manhattan



Siden 2015 har Paula Rosa Manhattan implementeret flere tiltag for at reducere virksomhedens klimapåvirkning, bl.a. nyt tag på fabrikken, nye eldrevne trucks og nyt varmesystem, som drives af 100 procent grøn strøm. Dette er for at få en så klimaneutral produktion som muligt, scope 1 ifølge Greenhouse Gas Protocol (GHG).

– Nu er der kun 0,53 ton CO<sub>2</sub>e tilbage i vores egen produktion, scope 1, som kommer fra den dieselpumpe, vi har til vores sprinklersystem, siger Lee Golby, SHEQ Manager & Sustainability Manager.

Ambitionen er selvfølgelig at skifte dieselpumpen ud med et fossilfrit alternativ, men et endnu større tiltag er at udskifte det fossile brændstof i lastbilerne med et fossilfrit alternativ.

– Vi har tilføjet Hydrotreated Vegetable Oil (HVO) til vores brændstofmix. HVO fremstilles af genanvendelige affaldsmaterialer ved hjælp af en førsteklases hydrobehandlingsproces, der efterlader et meget rent brændstof.

– Ved at bruge HVO-brændsel i køretøjerne mindsker vi CO<sub>2</sub>-udledningen med op til 90 %, NOX-udledningen med op til 27 % og partikeludledningen med op til 84 %.

Processen med at erstatte fossilt brændstof startede i august 2021.

– Vi var tvunget til at investere i vores eget tankanlæg for at sikre HVO-forsyningen, hvilket indebærer analyser af forskellige sundheds- og sikkerhedsrisici, for vores medarbejdere samt for vores miljø og ejendom, men fossilfri transport er en nøglefaktor for at opnå en markant reduktion af vores CO<sub>2</sub>e-udledning, fortsætter Lee.

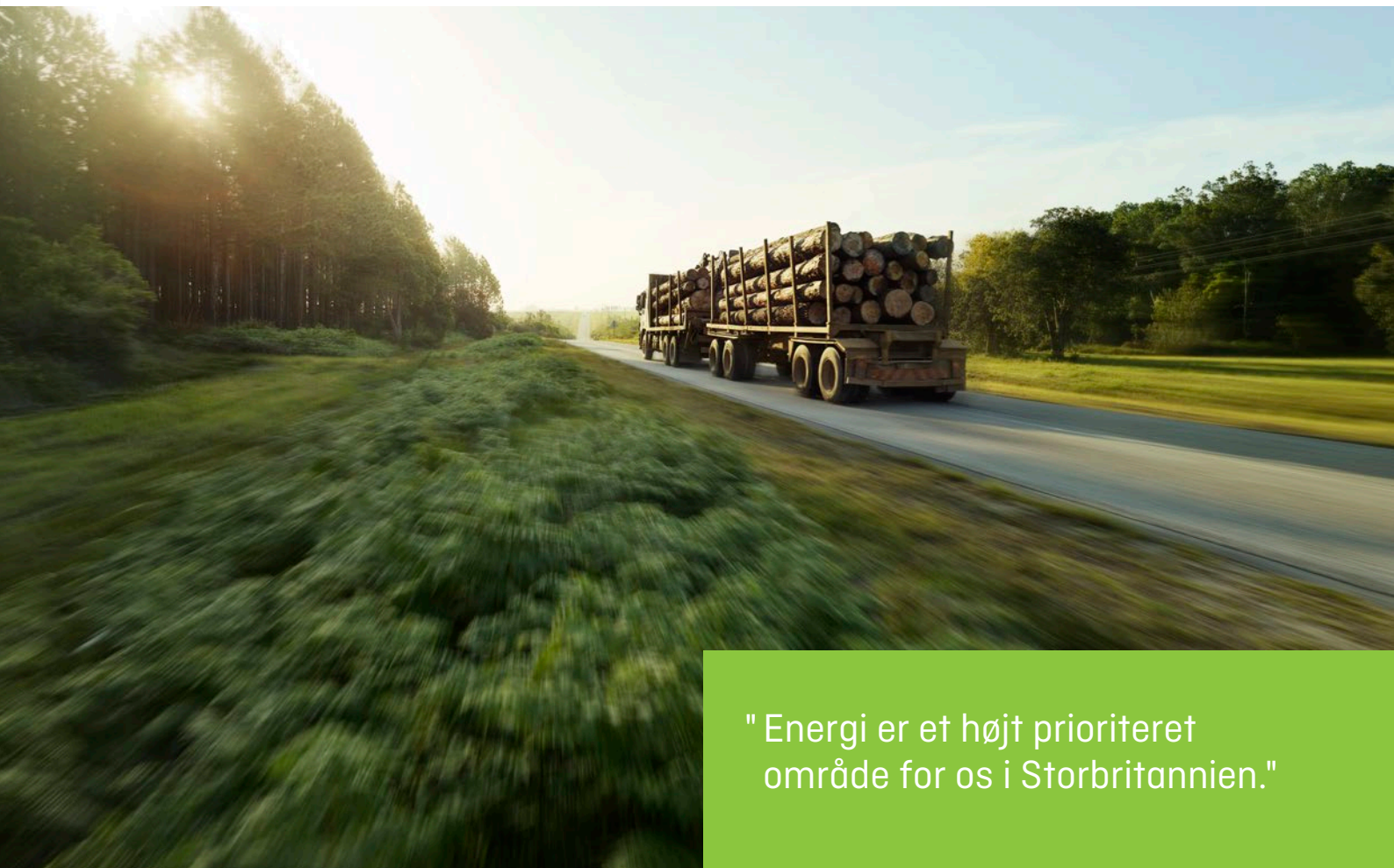
Vi begyndte at bruge HVO i løbet af året og har ambition om gradvist at øge det i 2023 og frem. Planlægningen er i fuld gang.

Fremadrettet er der stadig mere at tage fat på, ikke mindst i lyset af øgede energiomkostninger.

– Energi er et højt prioriteret område for os i Storbritannien. Med

omkostninger, der ser ud til fortsat at være høje de næste 18-24 måneder, og med skrøbelig energitilgængelighed, har vi et stort ansvar for at bruge mindre energi.

– Vi fortsætter med at implementere flere energibesparende tiltag, herunder øget isolering af bygningerne, omlægning af vagter, slukkingskampagner og indføring af energiovervågningsudstyr, slutter Lee.



"Energi er et højt prioriteret område for os i Storbritannien."



# BÆREDYGTIGT SKOVBRUG

Bæredygtigt skovbrug indebærer, at skoven forvaltes og udnyttes på en sådan måde, at dens biodiversitet og fornyelsesevne bevares, så skoven forbliver vital og produktiv uden at skade andre økosystemer. Derefter kan skoven fortsætte med at udfylde vigtige økologiske, økonomiske og sociale funktioner både lokalt og globalt.



Siden 2019 har det været centralt i Ballingslöv Internationals bæredygtighedsstrategi kun at købe træråvarer, der stammer fra enten FSC-

eller PEFC-certificerede skovkilder. I 2022 nåede vi vores mål, hvor 100% af vores træbaserede produkter kommer fra certificerede skovkilder.



#### Ambition i 2030

100 % certificeret træ i vores produkter

#### Mål i 2022

100 % certificeret træ i vores produkter

#### Status i 2022

100 % certificeret træ i vores produkter

#### Status i 2021

99 % certificeret træ i vores produkter



# 100%

**certificeret træ**

## FSC®

Forest Stewardship Council® er en uafhængig medlemsorganisation, der arbejder for en miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtig anvendelse af verdens skove.

## PEFC

Programme for Endorsement of the Forest Certification er en international non-profit paraplyorganisation, som arbejder dedikeret for at fremme bæredygtigt skovbrug i hele verden efter miljømæssige, sociale og økonomiske interesser. PEFC er baseret på internationale anerkendte standarder og uafhængig tredjepartscertificering.



I 2022 nåede vi vores mål om at opnå 100 procent certificeret træ.



# AT GIVE MERE END VI TAGER

Bæredygtighedsansvarlig Ane Vilsgaard ser udnyttelsen af naturens ressourcer som en forpligtelse til at give tilbage. Et vigtigt princip, nu hvor DFI-Geisler har plantet en hel skov i den kommune, hvor virksomheden ligger.



Ane Vilsgaard  
Bæredygtighedsansvarlig  
DFI-Geisler

I 2013 begyndte DFI-Geisler arbejdet med at indkøbe certificeret træ for at tage ansvar for sit ressourceforbrug og for at kunne tilbyde miljøvenlige og holdbare bordplader.

– Andelen af certificeret træ i bordpladerne er steget gradvist gennem årene. Siden 2020 har alle bordplader i massivt træ og laminat i vores standardsortiment været FSC-certificerede, og de har desuden et lavt klimaaftryk, siger Bæredygtighedsansvarlige Ane Vilsgaard Djernis.

Ud over alt træet til bordplader har virksomheden valgt at gå et skridt videre, idet alt det indkøbte træbaserede materiale er fra bæredygtigt skovbrug.

– For os handler bæredygtigt skovbrug ikke kun om den træåvare,





”Håbet er, at vores tiltag, som for eksempel plantning af skoven, vil inspirere andre til at gøre lignende ting.”

vi køber ind, men også om at give træ tilbage til naturen. Vi vil give mere tilbage, end vi tager, fortæller Ane.

Tidligere har DFI-Geisler valgt at plante et træ for hver solgt bordplade i massivt træ, men nu vil de tage yderligere skridt og gøre en endnu større indsats for klimaet.

– Vi indgik et samarbejde med Morsø Kommune og har nu plantet en skov på vores hjemegn på Mors i Vestjylland, hvor vi har vores produktionsanlæg.

Skoven er en løvskov med eg, lind og bøg med i alt 33.500 træer på et areal, som svarer til 18 fodboldbaner. Den kommer til at bidrage til et bedre klima og fremme biodiversiteten i området. Allerede nu kan træerne absorbere kuldioxid.

– Tanken er også, at skoven på sigt

skal blive et yndet udflugtsmål med vandrestier, shelters og bålpladser, som kommunens indbyggere og andre besøgende kan benytte for at nyde naturen. Ane understreger vigtigheden af, at man som producerende virksomhed ser sin rolle i verden ud fra et større perspektiv.

– Håbet er, at vores tiltag, som for eksempel plantning af skoven, vil inspirere andre til at gøre lignende ting. Når vi udnytter naturens ressourcer, er det vigtigt at give tilbage, slutter hun.



Skoven er plantet her.

# STYRKE MENNESKERS SUNDHED OG VELVÆRE



Vi stræber efter at gøre det muligt for vores medarbejdere at nå deres fulde potentiale som en del af et vinderteam i et sikkert og sundt arbejdsmiljø. At være "A Great Place to Work", tage vores ansvar på os som en vigtig arbejdsgiver og samtidig være en god samfundsaktør er meget vigtigt for os.

**For at styrke menneskers sundhed og velvære har vi valgt to strategiske initiativer:**

Medarbejdernes engagement

Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør



Medarbejdernes  
engagement



STYRKE  
MENNESKERS  
SUNDHED OG  
VELVÆRE

Ansvarlig  
arbejdsgiver og  
samfundsaktør

# MEDARBEJDERNES ENGAGEMENT

Vi fokuserer på ansvarligt lederskab, som er præget af samarbejde, målstyring og et oprigtigt ønske om at styrke og udvikle vores medarbejdere. Et sundt og sikkert arbejdsmiljø er en selvfølge, og lige så vigtigt er ligebehandling, retfærdighed og ligestillings spørgsmål, såsom fordelingen mellem mænd, kvinder og baggrund for at opnå en god balance.





**Ambition i 2030**  
Engagementsindeks GPTW: > 80

**Mål i 2022**  
Engagementsindeks GPTW: > 80

**Status i 2022**  
Engagementsindeks GPTW: 78

**Status i 2021**  
Engagementsindeks GPTW: 76



**Engagementsindeks øget til**

**78**

**Great  
Place  
To  
Work.**

Ballingslöv International gennemfører hvert år medarbejderundersøgelsen Great Place to Work (GPTW), som alle ansatte i koncernen opfordres til at deltage i. Cirka 10.000 organisationer i 106 lande rundt om i verden gennemfører samme undersøgelse, hvilket giver gode muligheder for at sammenligne sig med andre og med branchegennemsnittet på undersøgelsens fem områder: Troværdighed, Respekt, Retfærdighed, Stolthed og Kammeratskab. Resultaterne udarbejdes på afdelings-, virksomheds- og koncernniveau. 90 procent deltog i vores undersøgelse i 2022 sammenlignet med 89 procent året før. Det samlede resultat for vores engagementsindeks nåede 78 i 2022 sammenlignet med 76 året før.



Medarbejdernes  
engagement



STYRKE  
MENNESKERS  
SUNDHED OG  
VELVÆRE

Ansvarlig  
arbejdsgiver og  
samfundsaktør

# ENGAGEMENT I BALLINGSLÖV

Ballingslöv har nu taget et stort skridt for at øge medarbejdernes engagement yderligere. HR-direktør Joanna Bergström ser en forandringsrejse tage fart.



Joanna Bergström  
HR-direktør  
Ballingslöv

Ballingslöv har nu taget et stort skridt for at øge medarbejdernes engagement. HR-direktør Joanna Bergström ser en forandringsrejse tage fart.

Ballingslöv har i løbet af året påbegyndt et omfattende forbedringsarbejde for at løfte virksomheden og medarbejderne til næste niveau.

– At skabe og fastholde medarbejder engagement kræver netop engagement, og ligesom tiderne ændrer sig, så ændrer vi os også. Det er en spændende men også udfordrende forandringsrejse, der nu tager fart, siger HR-direktør Joanna Bergström.

– Vi arbejder ud fra leanprincipper, som handler om udadtil at skabe øgede kundefordele og indadtil udnytte de ressourcer vi har i virksomheden endnu bedre – i sidste ende vores medarbejders





” I forhold til kulturen banker der hos vores medarbejdere et meget stort hjerte for forretningen.”

kompetencer og gøre det mulig for dem at nå deres fulde potentiale.

Grundlaget for det indledende analysearbejde er virksomhedens værdier, som kommer til udtryk gennem ”Rigtigt for mig – Respekt for andre”. – Leanmetoden er med til at skabe større indsigt i, hvad det betyder, og hvordan vi skal agere, ikke mindst at udvikle medarbejdernes forståelse for vigtigheden af deres deltagelse, og at de kan være med og påvirke, fortsætter Joanna.

– Der er forskellige niveauer for arbejdet. Det første trin gælder hele virksomheden overordnet set, næste trin er at se på afdelingsniveau og derefter på individniveau, mens man hele tiden har virksomhedens mål for øje.

Joanna peger på, at denne tilgang allerede eksisterer til en vis grad,

men at det nye arbejde i høj grad handler om på en struktureret og målrettet måde at skabe en fælles retning, som er præget af tydelig gennemsigtighed. Endvidere er det vigtigt at handle på afvigelser og arbejde for fortsatte forbedringer i hverdagen – hvilket hænger sammen med adfærd. Pulstavler i afdelingerne visualiserer virksomhedens aktuelle status. Hvis alt er ok vises det med grønt, hvis ikke vises det med rødt.

– Det er en klar måde at kommunikere på og handler ikke kun om hårde tal, som f.eks. hvor meget der produceres, men også om bløde værdier baseret på vores evalueringer. Det skaber også en standard for velfungerende lederskab, som er noget vores medarbejdere efterspørger.

I den sammenhæng er med-

arbejderundersøgelsen Great Place to Work (GPTW) naturligvis også et vigtigt redskab til både at udnytte og udvikle virksomhedskulturen.

– I forhold til kulturen banker der hos vores medarbejdere et meget stort hjerte for forretningen. Sammen med forandringsarbejdet for øget engagement, skal den følelse plejes og kulturen udvikles.

Det er alle os, der arbejder i Ballingslöv, der sammen skaber vores kultur, slutter Joanna.



Medarbejdernes  
engagement



STYRKE  
MENNESKERS  
SUNDHED OG  
VELVÆRE

Ansvarlig  
arbejdsgiver og  
samfundsaktør

# ANSVARLIG ARBEJDGIVER OG SAMFUNDSAKTØR

For os er det yderst vigtigt at handle ansvarligt over for både vores medarbejdere og lokalsamfundet og globalt. Vi er en stor arbejdsgiver i mindre byer, og det betyder, at vi spiller en betydelig rolle i forhold til arbejdspladser og de samfundsmæssige aspekter.



#### Ambition i 2030

Mindst et initiativ med positiv social indvirkning pr. forretningsenhed og år

#### Mål i 2022

Mindst et initiativ med positiv social indvirkning pr. forretningsenhed og år

#### Status i 2022 og 2021

Alle forretningsenheder har haft en række initiativer





# VED AT TILBYDE HJÆLP BLEV VI STÆRKERE SAMMEN

I februar 2022 blev Ukraine invaderet, hvilket har haft ødelæggende og vidtrækkende konsekvenser, herunder 14 millioner ukrainere på flugt.

For JKE Design var det en selvfølge at give en hjælpende hånd. Administrerende direktør Freddy Lauridsen siger:

– I samarbejde med Brønderslev Kommune og deres jobcenter tog vi imod tre ukrainske medarbejdere og tilbød dem en praktikplads for at forberede dem på arbejdsmarkedet. At matche deres kompetencer med vores behov gik relativt nemt.

Den største udfordring var sproget, idet kun én af de tre medarbejdere



Freddy Lauridsen  
Administrerende direktør  
JKE Design

kunne engelsk, mens de andre to kun kunne ukrainsk og russisk.

– Vi ved, at sproget er en vigtig del for at lykkes med at introducere og inkludere forskellige nationaliteter. Engelsk og/eller dansk bliver dermed væsentligt, ikke mindst ud fra et sikkerhedsperspektiv, idet man i vores produktion skal kunne håndtere maskiner og forstå sikkerhedsforskrifter.

– Gennem kommunen blev der tilbudt oversættere og sprogkurser i dansk, og hos JKE Design udpegede vi mentorer. Fællesmøder og gradvis involvering i vores forskellige teams, med åben dialog, var den overordnede succesfaktor for en vellykket introduktion. De tre medarbejdere har været i praktik i 4 til 12 uger med en ambition om ansættelse, når vi har behov for det.

Desuden understreger Freddy vigtigheden af en inkluderende indstilling.

– På vores medarbejdermøder

taler vi meget om, hvordan vi behandler hinanden, at vi er forskellige, og at det netop er summen af forskellige baggrunde, erfaring, alder, viden med mere, der udgør helheden. På den måde skabes der dynamik og højere værdi, slutter Freddy.



Medarbejdernes  
engagement



STYRKE  
MENNESKERS  
SUNDHED OG  
VELVÆRE

Ansvarlig  
arbejdsgiver og  
samfundsaktør

# FORBEDRET SIKKERHEDSARBEJDE

Chief Production Officer Taina Ekström ser nye rammer og et klarere fokus som vigtige redskaber til en forbedret sikkerhedskultur.

I løbet af året er "Workplace Safety Focus" blevet implementeret i hele koncernen. Det er et redskab til at sikre ansvar som ansvarlig arbejdsgiver for at reducere antallet af ulykker og yderligere forbedre sikkerheden.



Taina Ekström  
Chief Production Officer  
Ballingslöv International

I en årrække har der været arbejdet struktureret med at måle og følge op på antallet af ulykker, hændelser og risikoobservationer, siger Chief Production Officer Taina Ekström.

Ikke mindst risikoobservationer er vigtige for at forhindre ulykker.

– De ulykker vi har haft, har heldigvis hovedsageligt været af mindre karakter med kort fravær men vi har haft flere ulykker i 2022 i forhold til tidligere år, og det er alvorligt i sig selv. Vi ved, at vi kan blive endnu bedre til løbende at føre dialog og træffe foranstaltninger vedrørende alle ulykker, risikoobservationer og hændelser, siger Taina. Gennem implementering af flere forbedrede sikkerhedsforskrifter og

sikkerhedsrunder samt tilbagevendende sikkerhedsmøder er det hensigten at tydeliggøre den sikkerhedskultur, der eksisterer, og øge bevidstheden om sundhed og sikkerhed i det daglige arbejde.

– Nye medarbejdere gennemgår en styrket sikkerhedsuddannelse, og vi vil også have særligt fokus på truckkørsel, værnemidler og maskinsikkerhed. Med disse tiltag håber vi at se en reduktion i antallet af ulykker og en forbedring af ulykkesstatistikken de næste år, slutter Taina.



" Særligt fokus på truckkørsel, værnemidler og maskinsikkerhed."



# FREMME RESPEKTFULD FORRETNINGS- ETIK



At fremme respektfuld forretningsetik betyder, at vi værner om medarbejdernes rettigheder, tilskynder til ærlighed og deltagelse og arbejder på at bekæmpe diskrimination, bestikkelse, korrupsion og børnearbejde. Vi arbejder kontinuerligt for at sikre vores interne forretningsetik, og vi har fokus på adfærd, der får os til at agere korrekt.

**For at fremme respektfuld  
forretningsetik har vi valgt to  
strategiske initiativer:**

Ansvarligt indkøb

Transparent kommunikation



Ansvrligt  
IndkøbTransparent  
kommunikation  
FREMME  
RESPEKTFULD  
FORRETNINGSETIK

# ANSVARLIGT INDKØB

Det er meget vigtigt for os at sikre ansvarligt indkøb. Vi fokuserer på en gennemsigtig og bæredygtig forsyningskæde for både medarbejdere, miljø og samfund. Vores adfærdskodeks er en central del på samme måde som dybe dialoger og vores mere detaljerede bæredygtigheds- og materialekrav, som i 2021 blev sammenfattet i dokumentet "Sustainability and Material Requirements" (SMR).

Andelen af fossilfri el fra vores direkte materialeleverandører er steget fra 26 % til 50 %. Vi er gået fra 15 % genanvendt materiale i vores indkøbte komponenter til 22 %.



#### Ambition i 2030

Alle store\* leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på samtlige relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering

#### Mål i 2022

Alle større\*\*\* leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på 20 relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering

#### Status i 2022 og 2021

100 % af vores større\*\*\* og mellemstore\*\* leverandører har accepteret vores adfærdskodeks

\*Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed

>100.000 EUR

\*\* Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed

>200.000 EUR

\*\*\* Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed

>300.000 EUR

## Bæredygtig forsyningskæde

At opretholde en bæredygtig forsyningskæde er et omfattende og løbende arbejde, som kræver et godt og tæt samarbejde med leverandørerne. I 2019 indledte vi en indgående dialog om bæredygtighed med vores hovedleverandører. Nu ser vi resultatet!

Den bæredygtighedsundersøgelse, vi udsender, vedrører de områder, som vi gennem nøje analyser er kommet frem til er de vigtigste:

- Mindsket CO<sub>2</sub>e-påvirkning – måler klimapåvirkning i forhold til GHG, livscyklusanalyser på produkter & andel fossilfri strøm
- Øget cirkularitet – måler andelen af genbrugsmateriale i vores indkøbte komponenter
- Gode arbejdsforhold – måler antallet af arbejdsulykker

DEN FÆLLES BÆREDYGTIGHEDSREJSE	2019	2020	2021	2022
Antal leverandører af direkte materiale (DM), som har svaret	114	134	124	119
Andel svar af samlet DM <sup>1</sup>	75 %	75 %	77 %	75 %
Andel fossilfri el af samlet DM <sup>1</sup>	26 %	40 %	46 %	50 %
Andel leverandører, som har gennemført LCA på produkter solgt til os af samlet DM <sup>1</sup>	18 %	53 %	50 %	52 %
Andel genbrugsmateriale i vores indkøbte komponenter <sup>2</sup>	15 %	17 %	16 %	22 %

1) Volumenvægtet DM-andel i forhold til samlet DM-målt i procent

2) Indkøbte komponenter er den del af DM som indgår i vores produktion (eksklusiv handelsvarer)

Oplysningerne bygger på indberetninger fra vores leverandører. Der er en vis usikkerhed forbundet med de enkelte leverandørers definitioner og måleprocesser. Vi har ikke haft mulighed for at undersøge oplysningerne nærmere, men de danner grundlag for vores fortsatte dialog med leverandørerne. Vi vil derfor opleve en gradvis forbedring og øget bevidsthed.

Fremover vil vi primært fokusere på vores nye samarbejde med Ecovadis for i langt højere grad at kunne vurdere vores leverandørers bæredygtighed. Bæredygtighedsvurderingen indledes af en opdateret leverandørrisikovurdering. Arbejdet med vores Sustainability and Material Requirements (SMR)-dokument forløber efter planen (se bæredygtighedsrapporten for 2021 for yderligere oplysninger om SMR-dokumentet).

Ansvarligt  
Indkøb

Transparent  
kommunikation

FREMME  
RESPEKTFULD  
FORRETNINGSETIK

# FIRE SKRIDT BLIVER FEM OG SEKS

Flertrinsraketten for ansvarligt indkøb er nu blevet udvidet med yderligere to trin. Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson ser det nye værktøj Scanmarket og samarbejdspartneren Ecovadis som en klar udvikling i dette vigtige spørgsmål.



Staffan Jönsson  
Chief Sourcing Officer  
Ballingslöv International

De sidste fire år er sikring af ansvarligt indkøb haft høj prioritet, og gennem struktureret arbejde er skridt for skridt blevet taget.

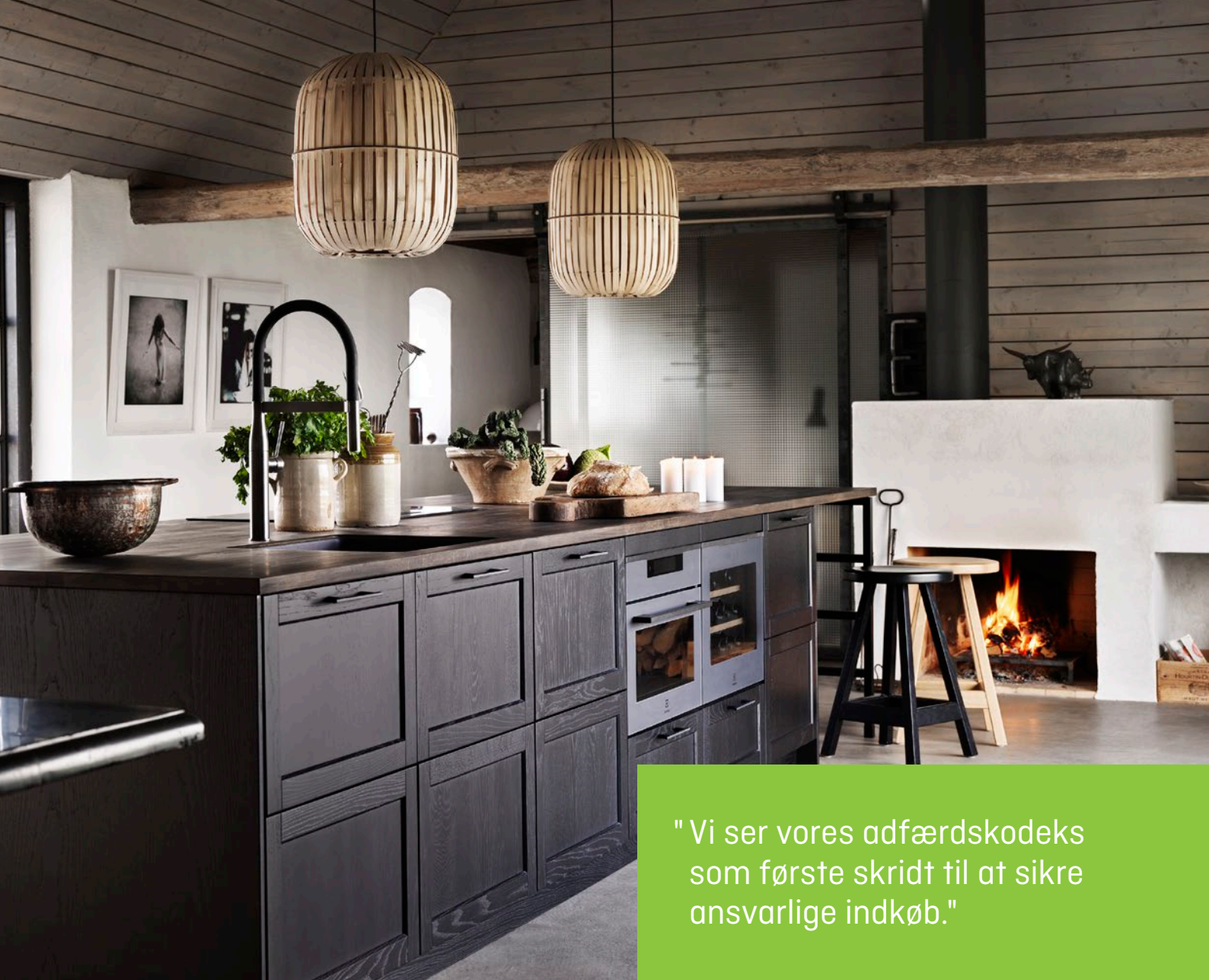
– Koncernens adfærdskodeks, som beskriver vores overordnede krav til leverandører, blev offentliggjort og implementeret i 2014, og er siden blevet en integreret del af vores leverandøraftaler, fortæller Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson.

Målet for 2022, som blev sat i 2018, var at alle større leverandører – det vil sige leverandører med en indkøbsvolumen på over 300.000 EUR – skulle have accepteret koncernens adfærdskodeks. Et mål som blev overgået allerede i 2019.

– Ambitionen for 2030 var, at alle mellemstore leverandører – det vil sige leverandører med en indkøbsvolumen på over 200.000 EUR –







"Vi ser vores adfærdskodeks som første skridt til at sikre ansvarlige indkøb."

skulle have accepteret koncernens adfærdskodeks. Det nåede vi allerede i 2021. Derfor er 2030-ambitionen blevet ændret til 100.000 EUR og for 2025 er målet 150.000 EUR. Vi ser vores adfærdskodeks som første skridt til at sikre ansvarlige indkøb, siger Staffan.

I 2019 begyndte andet skridt, indgående dialog om bæredygtighed med vores hovedleverandører. Tredje skridt blev taget i 2020, hvor den første bæredygtighedsundersøgelse blev udsendt.

– Bæredygtighedsundersøgelsen har givet os en forståelse for, hvor vores leverandører står, og hvordan de udvikler sig fra år til år på bæredygtighedsområdet.

Fjerde skridt blev taget i 2021, hvor et "Sustainability and Material Requirements"-dokument blev

udarbejdet og implementeret.

– Femte skridt blev taget i år med søsætningen af et robust supportsystem med et særskilt modul om bæredygtighed, "Supplier Risk and Performance Management" til vurdering af, hvor stor risikoen er for, at leverandørerne ikke lever op til forventningerne.

I 2022 blev også det sjette skridt taget.

– Vi har indledt et samarbejde med Ecovadis, som foretager vurderinger af virksomheders bæredygtighed, og vil i 2023 kræve, at vores leverandører vurderes efter denne model, baseret på en risikovurdering.

– Det er ikke til at vide, hvor mange skridt, der er på denne rejse for ansvarligt indkøb, men jeg kan garantere, at vi endnu ikke har taget det sidste skridt, slutter Staffan.



Ansvarligt  
Indkøb

Transparent  
kommunikation

FREMME  
RESPEKTFULD  
FORRETNINGSETIK

# TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Med transparent kommunikation mener vi, at vi skal fortsætte med at kommunikere på en ærlig og gennemsigtig måde, både internt og eksternt, og vi skal påtage os vores ansvar for at dele viden og opmærksomhed omkring bæredygtige valg. Vi vil skabe forudsætninger for en bæredygtig hverdag, her og nu og for kommende generationer, uanset relationen til os – medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører, kunder, samfundsborgere eller andre interessenter.



Lisa Gøttler  
Chief Marketing & Product Officer  
Kvik

## Transparens skaber tillid

Transparens er en af Kviks kerneværdier, som hjælper med at opbygge tillid, både internt og eksternt. Derfor er transparent bæredygtighedskommunikation helt naturligt for Lisa Gøttler, Chief Marketing & Product Officer.

– Det handler om at vise et sandt billede af, hvem vi i virkeligheden er, at være autentiske og ærlige.

At vise virksomhedens værdier, mål, nøgletal og aktiviteter på en tilgængelig måde skaber forståelse og tillid blandt medarbejdere, kunder og leverandører.

– Tillid er unik for alle og bygger på en forventning om, at vi sammen





“For langt de fleste kunder er transparens i bæredygtigheds kommunikationen lig med ærlighed og integritet.”

evner at drive forandring og holde, hvad vi lover. Gennemsigtighed reducerer risikoen for bristede forventninger og fjerner kimen til mistillid.

Tillid driver innovation, vækst og sikkerhed og især når det kommer til bæredygtighedsarbejdet, har Kvik forskellige tiltag for at øge gennemsigtigheden, for eksempel uddannelse af sælgere, så de ved, hvad de taler om i dialogen med kunderne, og produktinformation, der viser procentdelen af genbrugsmaterialer.

– Genbrug af materialer er vigtigt for at opnå cirkulære flows, og kommunikationen til kunden skal være ligetil og letforståelig, selvom det er et komplekst område. Vi skal have styr på fakta og have adgang til en masse data fra vores underleverandører. Kvik tog derfor initiativ til at skabe et system med bæredyg-

tighedsdata fra et centralt sted.

– Vi er næsten færdige med systemet, hvor vi blandt andet tydeligt vil kunne se, hvilke data der er tredjepartsverificeret, så vi kan bruge dem i kommunikationen uden at risikere greenwashing. Vi skal selvfølgelig arbejde videre med løbende kvalitetssikring af systemet og finde den bedst mulige måde at kommunikere med slutkunden på.

– Internt kommunikerer vi via vores egen Kvik-app “Kvik Inside”, men jeg oplever, at der er plads til forbedring. Vi kan blive endnu mere tydelige og transparente end vi er i dag, efterhånden som materialedata bliver mere tilgængelige, og vi får mere viden.

– For langt de fleste kunder er transparens i bæredygtigheds kommunikationen lig med ærlighed




og integritet. Lykkes vi med det, skabes der tillid til Kvik-brandet, og jeg ser bæredygtighed og transparens som et af de vigtigste konkurrenceparametre fremadrettet.



# VORES RESULTAT-INDIKATORER

På koncernniveau har Ballingslöv International valgt en række resultatindikatorer, dvs. et antal målinger i forskellige kategorier, som vi opdaterer, analyserer og sammenligner

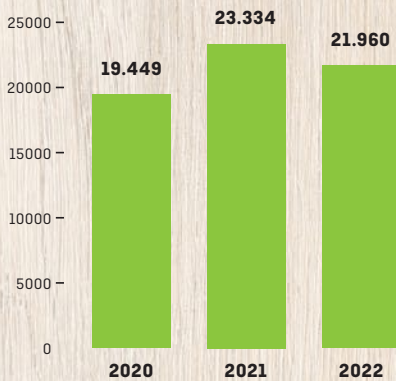
fra år til år. Tabellen nedenfor viser resultatindikatorerne for 2022 med værdierne fra 2020-2021 som reference.

	2020	2021	2022
 <b>OPTIMERE VORES MILJØPÅVIRKNING</b>			
Andel af produkter, der kan genindvindes, %	98	98	98
CO <sub>2</sub> e-udledning (scope 1), tons *	4.372	3.044	2.763
CO <sub>2</sub> e-udledning (scope 2), tons *	0	0	0
Ton CO <sub>2</sub> e/MSEK indtægter	1,06	0,63	0,53
Udledning af opløsningsmidler, tons	31	27	26
Energiforbrug el, MWh	19.449	23.334	21.960
heraf vedvarende, %**	100	100	100
Andel af certificeret træ, %**	96	99	100
 <b>STYRKE MENNESKERS SUNDHED OG VELVÆRE</b>			
Antal ulykker med fravær (24 timer eller mere)	24	30	36
Antal ulykker/million arbejdstimer (LTIFR***)	10,6	13,0	15,7
Sygefravær, % (gennemsnit i forretningsenheder, ekskl. funktionærer)	5,25	6,68	6,00
Kønsfordeling i bestyrelse (Ballingslöv Int)	33 % kvinder 67 % mænd	33 % kvinder 67 % mænd	25 % kvinder 75 % mænd
Kønsfordeling i ledergruppe (Ballingslöv Int)	17 % kvinder 83 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd
Kønsfordeling i ledergrupper i datterselskaber	25 % kvinder 75 % mænd	26 % kvinder 74 % mænd	15 % kvinder 85 % mænd
Kønsfordeling blandt alle medarbejdere	26 % kvinder 74 % mænd	26 % kvinder 74 % mænd	29 % kvinder 71 % mænd
Engagementsindeks GPTW	71	76	78
Svarprocent GPTW, %	87	89	90
 <b>FREMME RESPEKTFULD FORRETNINGSETIK</b>			
Andel af medarbejdere, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	100	100	100
Andel af vores største leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	100	100	100
Andel af vores mellemstore leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	-	100	100

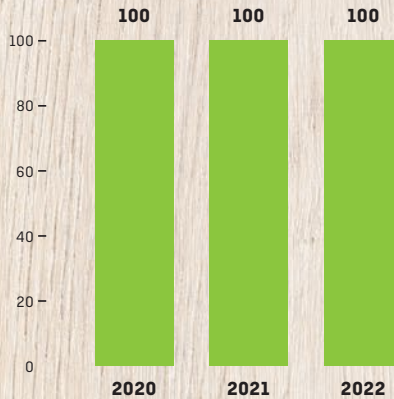
\* I 2021 blev der foretaget en omregning af CO<sub>2</sub>e-udledningen for årene 2018-2020, hvor processen blev forbedret og mængden af tilgængelige data steg.

\*\* Træmateriale, der stammer fra enten FSC- eller PEFC-certificeret skovmateriale.

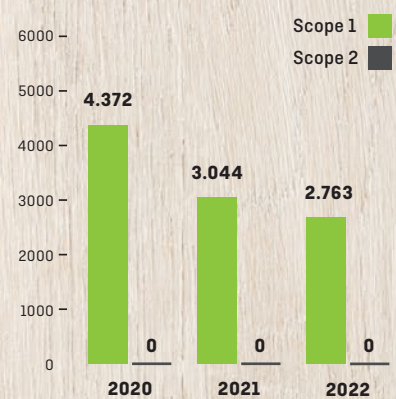
\*\*\* Lost Time Injury Frequency Rate, antal ulykker med fravær som indtræffer pr. en million arbejdstimer.

**ENERGIFORBRUG EL, MWH**

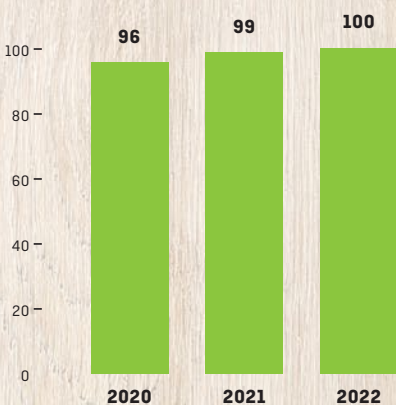
Elforbruget faldt i 2022 på grund af sparetiltag og ændret produktionssetup.

**GRØN STRØM, %**

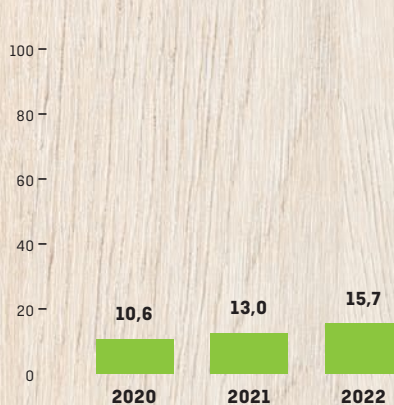
I april 2019, efter vores første CO<sub>2</sub>e-beregning i henhold til Greenhouse Gas Protocol (GHG), forstod vi, hvor vigtigt det er for klimaet, at man bruger grøn strøm. Allerede 1. juli 2019 gik vi derfor over til 100 % grøn strøm.

**CO<sub>2</sub>E-UDLEDNING, TONS\***

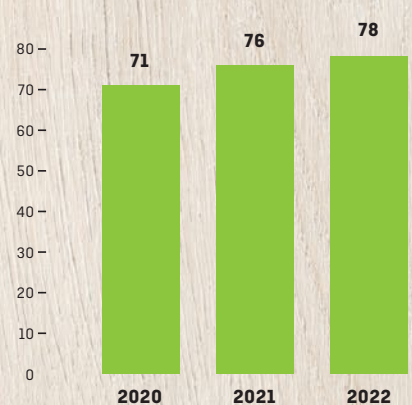
Vores CO<sub>2</sub>e-udledninger faldt med 9 % i 2022, primært på grund af reduceret brug af olie som opvarmning i et af produktionsanlæggene. Siden 2018 er vores CO<sub>2</sub>e-udledning faldet med 65 %. Vores mål for 2022 var at mindske udledningen med 40 % i forhold til 2018, og målet blev således langt overgået.

**CERTIFICERET TRÆ, %**

Det lykkedes os at nå vores 2022-mål med 100 % certificeret træ, takket være et struktureret og dedikeret indkøbsarbejde.

**LTIFR**

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) er steget i de seneste år, hvorfor sikkerhedsarbejdet nu skærpes. Alle ulykker var af en mindre karakter med kort fravær og uden varige mén.

**ENGAGEMENTSINDEKS GPTW**

Engagementsindekset steg i 2022 til det nye rekordniveau på 78. Stigningen skyldes fortsat primært de løbende forbedringstiltag, der gennemføres.

# DOBBELT VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Vores forretning påvirker vores omgivelser, ligesom omverdenen påvirker os med udgangspunkt i miljø, samfund og socialt. Gennem en dobbelt væsentlighedsanalyse belyser vi de to perspektiver, hvor vi efter nøje analyser er nået frem til de væsentligste områder.

## For Ballingslöv International group påvirker vores aktiviteter omverdenen primært gennem:

- CO<sub>2</sub>e-udledninger – da klimaet påvirkes negativt af CO<sub>2</sub>e-udledninger, er det meget vigtigt, at vi løbende mindsker vores klimapåvirkning, læs mere på side 24 om vores CO<sub>2</sub>e-rejse
- Ressourcer – at beskytte jordens ressourcer er en selvfølge. De fem områder vi påvirker mest og arbejder med er: At sikre bæredygtigt skovbrug, bruge vedvarende energi, løbende øge andelen af genbrugsmaterialer i vores produkter og sikre lang levetid og klogt genbrug og genanvendelse af vores produkter. Læs mere om, hvordan vi arbejder med dette på side 11, 22 og 30
- Landdistrikter – da vi er store arbejdsgivere i mindre byer, har vi en vigtig rolle i samfundets udvikling og i at skabe arbejdspladser, læs mere på side 9, 40 og 41
- Sundhed og sikkerhed – at sikre vores medarbejders sundhed og sikkerhed er helt klart meget vigtigt og en af de vigtigste prioriteter. Se side 42 og 56 for mere information
- Forretningsetik – at fremme en respektfuld og retfærdig forretningsetik i hele vores værdikæde er i vores yderste interesse og afgørende for langsigtet bæredygtige aktiviteter og forretningsrelationer, læs mere på side 46–49 og 56

## Omverdenen påvirker Ballingslöv International Group primært gennem:

- Klimaforandringer – ekstremt vejr som følge af klimaforandringerne kan få vidtrækkende konsekvenser for hele vores værdikæde, ud fra såvel medarbejdernes sundhed som leveringsforstyrrelser og omkostningsstigninger. Ændringer i lovgivningen for at mindske klimaforandringerne kan også gøre vores klimapositive omstilling vanskeligere og få store økonomiske konsekvenser
- Ressourcer – mangel på råmaterialer til vores produkter giver os på kort sigt udfordringer med at opfylde vores kundeløfter. I det længere perspektiv skal produktdesign og materialevalg analyseres i kombination med øget materialecirkularitet for at sikre adgang til de nødvendige ressourcer. Strøm og frem for alt grøn strøm er en ressource, som vi meget afhængige af. Vi gennemgår løbende energieffektiviserings tiltag for at reducere vores elforbrug
- Konsekvenserne af krigen i Ukraine er mange, men det vi har oplevet i 2022 er først og fremmest mangel på råvarer, høje indkøbspriser og forsinkede leverancer
- Lovkrav – ændrede lovkrav til slutprodukter, materialeindhold og regnskab betyder, at forudsætningerne for at drive forretning ændrer sig. Det stiller krav til forandringsparathed og kompetence
- Forretningsetik – hændelser i værdikæden på grund af manglende processer for forretningsetik risikerer at give negative konsekvenser for vores varemærker



kalios  
O1  
REINSE  
SALZKURIGES  
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL  
NET WT 250g (8.8oz) / 250ml (8.5fl.oz)

# RISIKOANALYSE VISER VEJEN

Vi gennemfører løbende risikoanalyser på både strategiske og operationelle områder. I forhold til bæredygtighed gennemføres der en risikoanalyse for både koncernen og den enkelte forretningsenhed for at identificere, hvilke bæredygtighedsrisici der er, og hvilke risici der har størst påvirkning. Risikoanalysen omfatter miljøaspekter,

arbejdsforhold og sociale spørgsmål såsom menneskerettigheder og forretningsetik. Ud fra bedømmelsen har vi udviklet fire forskellige metoder til at håndtere risiciene: Acceptere, mindske, undgå og flytte. Med udgangspunkt i analysen gennemføres der derefter aktiviteter for at afhjælpe specifikke risici.

RISIKO	KOMMENTAR	AFHJÆLPNING
<b>Miljøaspekter</b>		
Udledning til vand, luft og jord	Risikoen vurderes som mellemhøj, da eventuelle mangler kan have negative konsekvenser for miljøet.	Kontinuerlig kontrol, handling og opfølgning. Overvågning af nye metoder til at mindske risikoen.
Udledning af drivhusgasser	Risikoen anses for at være mellemhøj, da udledning af drivhusgasser har en miljøpåvirkning.	Kontinuerlige målinger, aktiviteter og opfølgninger for at reducere udledningerne.
<b>Arbejdsforhold og sociale spørgsmål</b>		
Mangelfulde arbejdsforhold i vores produktionsanlæg	Risikoen anses for at være mellemhøj, da eventuelle mangler kan have store sundhedsmæssige konsekvenser.	Fortsat arbejde for at sikre, at alle anlæg opfylder kravene til sikre arbejdspladser.
<b>Forretningsetik</b>		
Manglende forretningsetik i leverandørkæden	Risikoen vurderes som mellemhøj, da mangler kan have alvorlige konsekvenser for vores forretninger.	Sikre, at leverandørerne er informerede om og accepterer vores adfærdskodeks.  Gennemføre grundige revisioner af leverandørerne og sikre, at adfærdskodekset overholdes.





# TYDELIG LEDELSE SIKRER RESULTATER

Vores forretningsenheder udvikler, producerer og sælger deres produkter i eget regi ud fra deres respektive varemærker og unikke tilbud. På samme måde udføres det daglige bæredygtighedsarbejde lokalt i de enkelte forretningsenheder, hvor alle medarbejdere er vigtige for arbejdets succes under ledelse af en udpeget bæredygtighedsansvarlig. Forretningsenhedernes projektledere er en del af koncernens centrale bæredygtighedsråd, Group Sustainability Council, som drives af Ballingslöv International. Det overordnede bæredygtighedsarbejde ledes og koordineres på koncernniveau af Group Finance & Sustainability Director Marie Webrant.

Koncernen har også et netværk af eksterne specialister i bæredygtighed, som vi arbejder med inden for forskellige emner.

Vi opstiller initiativer og mål for vores bæredygtighedsarbejde både på koncernniveau og for de enkelte forretningsenheder. De enkelte forretningsenheder udfører deres aktiviteter på egen hånd eller sammen med andre.

Rammerne for vores bæredygtighedsarbejde består af koncerndirektiver og de politikker, der findes både på koncernniveau og lokalt i de enkelte forretningsenheder. Alle forretningsenheder følger lokal lovgivning på miljø

og arbejdsmiljøområdet. Den eneste forretningsenhed, der har godkendelsespligtige aktiviteter, er miljøcertificeret i henhold til ISO 14001. Vores miljøpolitik for hele koncernen er en vigtig del af det miljømæssige bæredygtighedsarbejde i koncernen, og den blev i 2020 implementeret i alle forretningsenheder.

Vores vigtigste politik ud over miljøpolitikken er vores adfærdskodeks. Det fungerer som et kompas i det daglige arbejde for alle i koncernen. Forretningsenhederne uddanner og fører dialog om adfærdskodekset med alle medarbejdere, og alle nye medarbejdere underskriver adfærdskodekset ved ansættelsens begyndelse.

I december 2021 implementerede Ballingslöv International en ny whistleblowerpolitik og et nyt, lukket og anonymiseret whistleblower-system. Whistleblower-systemet leveres af en uafhængig og ekstern tredjepart. Vi bygger vores langsigtede succes på vores etiske retningslinjer, hvor alle medarbejdere, kunder, leverandører og samarbejdspartnere spiller en vigtig rolle. I 2022 blev der ikke modtaget nogen whistleblowersager.

## REVISORS UDTALELSE

Til den ordinære generalforsamling i Ballingslöv International AB, CVR-nr. 556556-2807

### Opgaver og ansvarsfordeling

Bestyrelsen er ansvarlig for bæredygtighedsrapporten for 2022 og for, at den er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### Revisionens fokus og omfang

Vores revision har fundet sted i overensstemmelse med FARs anbefaling RevR 12 Revisors udtalelse om den lovpligtige bæredygtighedsrapport. Det betyder, at vores revision af bæredygtighedsrapporten har et andet fokus og et væsentligt mindre omfang sammenlignet med det fokus

og omfang, som en revision i henhold til International Standards on Auditing og god revisionspraksis i Sverige har. Vi mener, at denne revision giver os et tilstrækkeligt grundlag for vores erklæring.

### Erklæring

Der er udarbejdet en bæredygtighedsrapport.

Malmø, 21. april 2023


PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe

Statsautoriseret revisor



"Vi er kommet langt,  
men skal længere."



I denne bæredygtighedsrapport kan du læse om grundlaget for Ballingslöv Internationals bæredygtighedsarbejde, om bæredygtighedsstrategien, der guider os år for år, om hvad vi har opnået inden for bæredygtighed i det forløbne år, og om hvad vi satser på fremadrettet.